



**Информационное письмо
о проведении круглого стола на тему
«Инструменты реализации PR в социальных сетях»**

Кафедра рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» организует проведение круглого стола на тему: «**Инструменты реализации PR в социальных сетях**».

Дата: 3-4 апреля 2018 года,

Порядок работы круглого стола:

3 апреля 2018 г.

10.00 - 13.00 Заседание круглого стола.

4 апреля 2018 г.

15.00 – 17.00 Мастер-класс «Продвижение региональных СМИ в интернете» (модератор – директор, главный редактор Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Редакция газеты «Крымская газета» Волконская Мария Юрьевна, генеральный директор ООО «Рекламное агентство «Выгодно» Грунин Константин Вячеславович).

Формат: круглый стол, краткие выступления модераторов, ответы на вопросы, дискуссия преподавателей, студентов.

Концепция и цель Круглого стола:

Обмен информацией, мнениями и предложениями, диалог между представителями рекламных и PR-агентств, издательств, редакций газет и представителями науки (преподавателями и обучающимися) способствует более ясной постановке проблем, нахождению оптимальных решений, усилению мотивации для достижения поставленной цели.

В работе Круглого стола планируется провести анализ развития PR в социальных сетях как совершенно нового маркетингового инструмента, обсудить проблемы развития PR и поиска клиентов через социальные сети, проанализировать популярную на сегодня профессию SMM-специалист.

Особое внимание предполагается уделить региональной составляющей PR и поддержке клиентов в социальных сетях на примере Республике Крым.

Основные темы для выступлений и дискуссии:

1. Анализ и значение PR (на примере Республики Крым).
2. Социальные сети как инструмент взаимодействия с клиентами. Варианты продвижения товаров и услуг через социальные сети.
3. Проблемы поиска и поддержки клиентов в социальных сетях.
4. Актуальность профессии SMM-специалист.
5. Корпоративный имидж. Формирование положительного имиджа руководителя и сотрудников организации для клиентов через социальные сети.

В программе круглого стола примут участие представителями рекламных и PR-агентств, издательств, редакций газет.

К участию приглашаются представители сферы PR, рекламных агентств, издательств, редакций газет, представители университетов, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Место проведения: КФУ им. В. И. Вернадского, Таврическая академия.

Модераторы:

Волконская Мария Юрьевна, директор, главный редактор Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Редакция газеты «Крымская газета»;

Грунин Константин Вячеславович, генеральный директор ООО «Рекламное агентство «Выгодно»;

Куштало Валерия Владимировна, начальник отдела маркетинга и сбыта продукции рекламного агентства «Промедиа»;

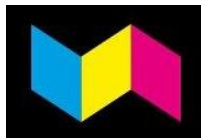
Федоров Виталий Константинович, главный менеджер Проектного офиса КФУ им. В. И. Вернадского.

Контактное лицо:

Голота Светлана Сергеевна,

моб. тел.: +79788849441

e-mail: golota.lana@mail.ru



**Будем рады видеть Вас
в числе участников Круглого стола!**